journal homepage: www.Jnabm.ir

Journal of Intelligent Marketing Management (JIMM)

ISSN: 2783-5405

Designing a Paradigmatic Model for Hybrid Entrepreneurship: A Qualitative Analysis Using Grounded Theory

Sadegh Feizollahi[*1], Seyed Mahdi Tayebi[2], Farid Salimi[3] , Hamzeh Raisi Nafchi[4]

1[*]- Department of management, Il.C., Islamic Azad university, Ilam, Iran
2- Assistant Professor, Faculty of Administrative Sciences and Economics, Arak University, Arak, Iran
3- PhD of Biomedical Engineering, CT.C., Islamic Azad University, Tehran, Iran
4- Department of management, ShK.C., Islamic Azad university, Shahr-e Kord, Iran

Abstract

Introduction: In today's world, rapid technological changes, the globalization of markets, and social complexities have posed serious challenges to traditional models of entrepreneurship. These models, which primarily focused on economic aspects, appear inadequate in addressing the multidimensional needs of the modern business environment. In this context, hybrid entrepreneurship has emerged as a novel approach; by integrating social, technological, and economic dimensions, it seeks to provide a comprehensive framework for innovation and sustainable growth. Consequently, this study examines the challenges and opportunities inherent in hybrid entrepreneurship using the grounded theory method. The primary objective of the research was to identify and analyze the factors influencing the success of hybrid entrepreneurship and to develop a conceptual model in this domain.

Methodology: In terms of its objective, this research is fundamental (basic) in nature, while in terms of data collection, it follows a descriptive-survey design. The data are of a mixed (qualitative-quantitative) nature, and the statistical population consisted of experts and specialists in the field of business management in Ilam. Purposive sampling was employed, and theoretical saturation was reached by the sixteenth interview. Data were gathered through both library research and field study; specifically, scholarly sources were utilized for the literature review, while semi-structured interviews were conducted to elicit the perspectives of the experts. This research was conducted using the grounded theory method. NVivo software was employed for coding qualitative data, while structural equation modeling (SEM) via AMOS software was used for the factor analysis of quantitative data. In the quantitative phase, 215 questionnaires were distributed among hybrid entrepreneurs in Ilam to validate the final conceptual model.

Findings: The results indicate that legal hurdles, a lack of government support, and financial issues are among the major challenges in this field. Conversely, innovation, technology, and networking were identified as key opportunities for the success of hybrid entrepreneurship. Recommendations are offered for improving policies and supporting hybrid entrepreneurs, which could contribute to socio-economic development.

Conclusion: The findings of this study demonstrate that, despite numerous challenges—such as legal difficulties, insufficient government support, and financial constraints—hybrid entrepreneurship can achieve success by leveraging innovation, technology, and networking. Formulating supportive policies and establishing a conducive environment for the development of this form of entrepreneurship can play a significant role in sustainable socio-economic growth. Consequently, it is essential for policymakers, government institutions, and the private sector to collaborate in creating the necessary conditions to strengthen hybrid entrepreneurship, thereby harnessing its potential to address complex problems and achieve sustainable progress.

Keywords: Entrepreneurial challenges and opportunities, factor analysis, axial coding, business

Citation:
Feizollahi, S., Tayebi, S. M., Salimi, F. & Raisi Nafchi, H. (2026). Designing a Paradigmatic Model for Hybrid Entrepreneurship: A Qualitative Analysis Using Grounded Theory. Journal of Intelligent Marketing Management, 7(3), 402-422.

Journal of Intelligent Marketing Management (JIMM), 2026, Volume 7, Number 3, Consecutively 33
Publisher: Journal of Intelligent Marketing Management (JIMM)
Type of Article: Scientific Research
https://doi.org/JABM.3.2.15564.3514545.2594077
© Authors
Received: 05/07/2026
Received in revised from: 01/08/2026
Accepted: 16/09/2026
Published online: 23/09/2026

journal homepage: www.Jnabm.ir

نشریه مدیریت بازاریابی هوشمند

ISSN: 2783-5405

طراحی مدل پارادایمیک برای کارآفرینی هیبریدی: تحلیل کیفی با استفاده از نظریه داده بنیاد

صادق فیض اللهی*[۱]، سید مهدی طیبی[۲]، فرید سلیمی[۳]، حمزه رئیسی نافچی[۴]

۱*- گروه مدیریت، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

۲- استادیار، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اراک، اراک، ایران

۳- دکترای مهندسی پزشکی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۴- گروه مدیریت، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

چکیده

مقدمه: در دنیای امروز، تغییرات سریع فناوری، جهانی‌شدن بازارها و پیچیدگی‌های اجتماعی، مدل‌های سنتی کارآفرینی را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. این مدل‌ها که عمدتاً بر جنبه‌های اقتصادی تمرکز داشتند، در پاسخ به نیازهای چند بعدی محیط کسب و کار مدرن ناکافی به نظر می‌رسند. در این میان، کارآفرینی هیبریدی به عنوان رویکردی نوین ظهور کرده است و با ترکیب ابعاد اجتماعی، فناوری و اقتصادی، تلاش دارد تا چارچوبی جامع برای نوآوری و رشد پایدار ارائه دهد. بنابراین در این مطالعه به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های موجود در کارآفرینی هیبریدی با استفاده از روش نظریه داده‌بنیاد پرداخته شد. هدف اصلی تحقیق، شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر موفقیت کارآفرینی هیبریدی و تدوین مدل مفهومی در این زمینه بوده است.

روش‌شناسی: این پژوهش از نظر هدف، بنیادی و از نظر نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی است. ماهیت داده‌ها به‌صورت آمیخته (کیفی-کمی) بوده و جامعه آماری آن شامل خبرگان و صاحب‌نظران حوزه مدیریت کسب‌وکار در ایلام بود. نمونه‌گیری به‌صورت هدفمند انجام شد و شرط اشباع در مصاحبه شانزدهم حاصل گردید. داده‌ها از طریق روش‌های کتابخانه ای و میدانی گردآوری شدند؛ به‌طوری که از منابع علمی برای ادبیات پژوهش و از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته برای جمع‌آوری نظرات خبرگان استفاده شد. پژوهش با روش نظریه داده‌بنیاد انجام شد و برای کدگذاری داده‌های کیفی از نرم‌افزار NVIVO و برای تحلیل عاملی داده‌های کمی از معادلات ساختاری با نرم‌افزار AMOS بهره گرفته شد. در مرحله کمی، ۲۱۵ پرسشنامه بین کارآفرینان هیبریدی در ایلام توزیع شد تا مدل مفهومی نهایی اعتبارسنجی شود.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که مشکلات قانونی، کمبود حمایت‌های دولتی، و مسائل مالی از جمله چالش‌های عمده در این حوزه هستند. با این حال، نوآوری، فناوری و شبکه‌سازی به عنوان فرصت‌های کلیدی در موفقیت کارآفرینی هیبریدی شناخته شدند. پیشنهاداتی برای بهبود سیاست‌ها و حمایت از کارآفرینان هیبریدی ارائه شده است که می‌تواند به توسعه اقتصادی و اجتماعی کمک کند.

نتیجه‌گیری: یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که کارآفرینی هیبریدی، با وجود چالش‌های متعدد از جمله مشکلات قانونی، کمبود حمایت‌های دولتی و محدودیت‌های مالی، می‌تواند با بهره‌گیری از نوآوری، فناوری و شبکه‌سازی به موفقیت دست یابد. تدوین سیاست‌های حمایتی و ایجاد بسترهای مناسب برای توسعه این نوع کارآفرینی می‌تواند نقش مهمی در رشد پایدار اقتصادی و اجتماعی ایفا کند. بر این اساس، لازم است که سیاست گذاران، نهادهای دولتی و بخش خصوصی با همکاری یکدیگر، زمینه‌های لازم را برای تقویت کار آفرینی هیبریدی فراهم آورند تا از پتانسیل‌های آن در جهت حل مسائل پیچیده و دستیابی به پیشرفت پایدار بهره برداری شود.

کلیدواژه‌ها: چالش ها و فرصت های کارآفرینی، تحلیل عاملی، کدگذاری محوری، کسب و کار

استناد:

فیض اللهی، صادق و طیبی، سید مهدی و سلیمی، فرید و رئیسی نافچی، حمزه. (۱۴۰۵). طراحی مدل پارادایمیک برای کارآفرینی هیبریدی: تحلیل کیفی با استفاده از نظریه داده بنیاد. مدیریت بازاریابی هوشمند,۷(۳), ۴۰۲-۴۲۲.

نشریه مدیریت بازاریابی هوشمند،۱۴۰۵، دوره۷ ، شماره۳، پیاپی۳۳

ناشر: نشریه مدیریت بازاریابی هوشمند

نوع مقاله: علمی پژوهشی

© نویسندگان

تاریخ دریافت: ۱۴۰۵/۰۴/۱۴

تاریخ ویرایش: ۱۴۰۵/۰۵/۱۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۷/۰۱

https://doi.org/JABM.3.2.15564.3514545.2594077

مقدمه

در دنیای امروز، تغییرات سریع فناوری، جهانی‌شدن بازارها و پیچیدگی‌های اجتماعی، مدل‌های سنتی کارآفرینی را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. این مدل‌ها که عمدتاً بر جنبه‌های اقتصادی تمرکز داشتند، در پاسخ به نیازهای چندبعدی محیط کسب‌وکار مدرن ناکافی به نظر می‌رسند. در این میان، کارآفرینی هیبریدی به‌عنوان رویکردی نوین ظهور کرده که با ترکیب ابعاد اجتماعی، فناوری و اقتصادی، تلاش دارد تا چارچوبی جامع برای نوآوری و رشد پایدار ارائه دهد.کارآفرینی به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی و ایجاد نوآوری در عصر حاضر، به شدت تحت تأثیر تغییرات سریع فناوری، جهانی شدن بازارها و تحولات اجتماعی قرار گرفته است. مدل‌های سنتی کارآفرینی، که بیشتر بر روی ابعاد اقتصادی و مالی تمرکز داشتند، قادر به پاسخگویی کامل به پیچیدگی‌های جدید و نیازهای متنوع بازار نیستند.در این زمینه، کارآفرینی هیبریدی به عنوان یک رویکرد نوین ظهور کرده است که به دنبال ترکیب و هم‌افزایی ویژگی‌های مختلف کارآفرینی است(Jafari, 2023).

کارآفرینی به عنوان موتور اصلی نوآوری و رشد اقتصادی در دنیای معاصر شناخته می‌شود.در طول چند دهه گذشته، کارآفرینی از یک فعالیت ساده به یک فرآیند پیچیده و چندبعدی تبدیل شده است.ظهور فناوری‌های نوین، جهانی شدن بازارها و تغییرات سریع در نیازها و انتظارات مشتریان، به معنای آن است که مدل‌های سنتی کارآفرینی باید به طور مداوم تجدید نظر شوند تا بتوانند به خوبی با این تغییرات سازگار شوند(Aldrich & Fiol, 2023).

مدل‌های سنتی کارآفرینی به طور عمده بر روی جنبه‌های اقتصادی و مالی تمرکز دارند و به ندرت به ادغام و تعامل بین این جنبه‌ها با سایر ابعاد مانند بعد اجتماعی و فناوری پرداخته‌اند.این مدل‌ها معمولاً به دنبال بهینه‌سازی عملکرد مالی و اقتصادی هستند و کمتر به نیازها و چالش‌های اجتماعی و محیطی توجه می‌کنند (Shane, 2024).

در این راستا، مدل‌های جدیدتر مانند کارآفرینی هیبریدی به وجود آمده‌اند که سعی در ترکیب و هم‌افزایی ویژگی‌های مختلف کارآفرینی دارند.کارآفرینی هیبریدی به مفهوم ترکیب و ادغام ویژگی‌های مختلف کارآفرینی از جمله کارآفرینی اجتماعی، فناوری و سنتی اشاره دارد. این رویکرد به طور خاص در پاسخ به پیچیدگی‌های محیط کسب‌وکار و تغییرات سریع در نیازهای بازار توسعه یافته است. هدف اصلی کارآفرینی هیبریدی ایجاد یک مدل چندوجهی است که می‌تواند به طور هم‌زمان به نیازهای مختلف اقتصادی، اجتماعی و فناوری پاسخ دهد(Miller & Bound, 2023)

ویژگی کلیدی کارآفرینی هیبریدی، توانایی آن در ادغام و تعامل میان ابعاد مختلف است. این مدل قادر است تا به طور مؤثر از فرصت‌های نوآورانه بهره‌برداری کرده و به سازمان‌ها و کارآفرینان کمک کند تا با چالش‌های پیچیده‌تری که در دنیای امروز وجود دارد، مقابله کنند. به عنوان مثال، شرکت‌هایی که به دنبال ایجاد تأثیرات اجتماعی مثبت هستند و در عین حال نیاز به استفاده از فناوری‌های پیشرفته دارند، می‌توانند از مدل‌های هیبریدی بهره‌برداری کنند(Giones & Miralles, 2022)

کارآفرینی هیبریدی به معنی ترکیب و ادغام ویژگی‌های مختلف کارآفرینی به منظور ایجاد راه‌حل‌های نوآورانه و پاسخگویی مؤثر به نیازهای مختلف است. این مدل در تلاش است تا ابعاد مختلف کارآفرینی را در یک چارچوب یکپارچه ترکیب کند و از این طریق به سازمان‌ها و کارآفرینان کمک نماید تا با چالش‌های پیچیده و تغییرات سریع بازار سازگار شوند (Kohiyan., 2023).

ویژگی کلیدی کارآفرینی هیبریدی توانایی آن در ادغام و تعامل مؤلفه‌های مختلف است. این مدل به سازمان‌ها و کارآفرینان این امکان را می‌دهد که از فرصت‌های نوآورانه بهره‌برداری کرده و به نیازهای اقتصادی، اجتماعی و فناوری به طور هم‌زمان پاسخ دهند (Mirzaei

et al., 2021). به عنوان مثال، یک استارتاپ که به دنبال ایجاد تأثیرات اجتماعی مثبت است و در عین حال نیاز به استفاده از فناوری‌های پیشرفته دارد، می‌تواند از مدل‌های هیبریدی بهره‌برداری کند.

کارآفرینی هیبریدی به طور خاص در پاسخ به پیچیدگی‌ها و چالش‌های جدیدی که در دنیای مدرن ظهور یافته‌اند، طراحی شده است. این مدل تلاش می‌کند تا از مزایای رویکردهای مختلف کارآفرینی، از جمله کارآفرینی اجتماعی، فناوری و سنتی بهره‌برداری کند و به همین دلیل به یک ابزار مؤثر در محیط‌های پویا و متغیر تبدیل شده است (Samadi, 2022). با این حال، به دلیل عدم وجود مدل‌های جامع و علمی برای تحلیل دقیق این ترکیب‌ها، نیاز به تحقیق بیشتر و توسعه مدل‌های جدید احساس می‌شود.

بنابراین در این مطالعه تدوین مدل کارآفرینی هیبریدی به عنوان مساله تحقیق مطرح شده و به دنبال تدوین مدل پارادایمیک برای این موضوع مطرح شده خواهیم بود.

مبانی نظری

کارآفرینی هیبریدی به ترکیب فعالیت‌های شغلی ثابت و کارآفرینی اشاره دارد. این مدل به افراد اجازه می‌دهد که بدون ترک امنیت شغلی خود، به تجربه و یادگیری کارآفرینی بپردازند. این نوع فعالیت به خصوص در اقتصادهای در حال توسعه برای ایجاد فرصت‌های نوآوری و کاهش خطرات شغلی اهمیت دارد (Alipour, 2023؛ Alaveddini, 2021).

کارآفرینی هیبریدی موجب تقویت مهارت‌های مدیریتی و انعطاف‌پذیری شغلی می‌شود و افراد می‌توانند تنوع بیشتری در مسیر شغلی خود تجربه کنند. علاوه بر این، تعامل میان اشتغال ثابت و کارآفرینی می‌تواند به بهبود جایگاه اجتماعی و اقتصادی افراد کمک کند (Shari'at-Nejad & Asgari Zahabi, 2023).

عواملی مانند حمایت از نوآوری، دسترسی به زیرساخت‌های فناوری، و حمایت مالی، از عوامل کلیدی در موفقیت کارآفرینی هیبریدی به شمار می‌آیند. این عوامل می‌توانند نقش مهمی در کاهش چالش‌ها و افزایش پایداری کارآفرینی داشته باشند (Teyebnia et al., 2023؛ Yazdani-Shenas et al., 2014). کارآفرینی هیبریدی از طریق ایجاد تعادل بین منابع مالی و فرصت‌های نوآوری، به رشد اکوسیستم کارآفرینی کمک می‌کند. این مدل می‌تواند همکاری‌های بین‌بخشی را تسهیل کرده و فرصت‌های اقتصادی جدیدی ایجاد کند (Teyebnia et al., 2023) .راهبردهایی همچون آموزش کارآفرینی، تسهیلات مالی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب فناوری، می‌توانند به موفقیت مدل‌های هیبریدی کمک کنند. این راهبردها به‌ویژه در جوامع در حال توسعه، امکان بهره‌وری بیشتر را فراهم می‌کنند (Shari'at-Nejad & Asgari Zahabi, 2023). در حالی که کارآفرینی هیبریدی فرصت‌هایی مانند کاهش ریسک و ایجاد تنوع درآمد فراهم می‌کند، چالش‌هایی مانند تعارض زمانی و کمبود منابع مالی نیز وجود دارد. مدیریت مناسب این چالش‌ها برای موفقیت این مدل ضروری است (Alaveddini, 2021؛ Yazdani-Shenas et al., 2014).

مبانی تجربی

جعفری(Jafari, 2023) به بررسی مدل‌های نوین کارآفرینی با تأکید بر کارآفرینی هیبریدی پرداخته است. در این تحقیق، ویژگی‌های کلیدی کارآفرینی هیبریدی، از جمله ترکیب رویکردهای سنتی، اجتماعی و فناوری تحلیل شده است. نتایج نشان می‌دهد که کارآفرینی هیبریدی به عنوان یک راهکار مؤثر برای پاسخگویی به چالش‌های پیچیده و نیازهای متنوع بازارها مطرح است و نیاز به مدل‌های جامع‌تری که بتوانند تعاملات بین مؤلفه‌های مختلف را تحلیل کنند، احساس می‌شود.

کوهیان و همکاران(Kohiyan et al., 2023) در تحقیق شان ابعاد مختلف مدل‌های هیبریدی در کارآفرینی و تأثیرات آن‌ها بر عملکرد سازمان‌ها بررسی شده است. تحقیق آنها نشان داده که مدل‌های هیبریدی می‌توانند به بهبود توانایی سازمان‌ها در مدیریت پیچیدگی‌ها و

فرصت‌های نوآورانه کمک کنند. همچنین، تحلیل‌های کیفی نشان‌دهنده نیاز به چارچوب‌های جامع‌تر برای درک تعاملات میان مؤلفه‌های مختلف کارآفرینی هیبریدی است.

صمدی(Samadi, 2022) به بررسی کاربردهای کارآفرینی هیبریدی در محیط‌های کسب‌وکار ایرانی پرداخته است. تحقیق بر روی موارد عملی و نمونه‌های موفق از پیاده‌سازی مدل‌های هیبریدی در صنایع مختلف ایران متمرکز شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که کارآفرینی هیبریدی می‌تواند به ایجاد مزیت‌های رقابتی و بهبود عملکرد سازمان‌ها کمک کند، اما برای بهره‌برداری کامل نیاز به توسعه چارچوب‌های نظری و مدل‌های عملی وجود دارد.

میرزایی و همکاران(Mirzaei et al., 2021) به تحلیل ابعاد مختلف کارآفرینی هیبریدی و تأثیر آن بر موفقیت سازمان‌ها پرداخته اند.آنها با استفاده از روش‌های کیفی و داده‌های جمع‌آوری شده از سازمان‌های مختلف، به شناسایی الگوهای موفق در پیاده‌سازی کارآفرینی هیبریدی پرداخته‌اند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که کارآفرینی هیبریدی می‌تواند بهبود قابل توجهی در عملکرد و موفقیت سازمان‌ها به همراه داشته باشد، اما برای پیاده‌سازی موفق آن نیاز به مدل‌های دقیق‌تری است.

میرالز و گیونز(Giones & Miralles, 2022) در تحقیق خود به بررسی نقش کارآفرینی هیبریدی در نوآوری‌های فناوری و اجتماعی پرداخته‌اند. این تحقیق با تحلیل نمونه‌های مختلف از شرکت‌ها و استارتاپ‌ها، چگونگی ادغام جنبه‌های فناوری و اجتماعی در مدل‌های هیبریدی را بررسی کرده و تأثیر آن‌ها بر نوآوری و عملکرد سازمانی را تحلیل می‌کند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که کارآفرینی هیبریدی می‌تواند به عنوان ابزاری کلیدی در ایجاد نوآوری‌های پایدار و پاسخگویی به چالش‌های اجتماعی و فناوری عمل کند.

میلر و بوندز (Miller & Bound. 2023) در مقاله خود به بررسی مدل‌های هیبریدی در کارآفرینی به عنوان یک مرز جدید در این حوزه پرداخته‌اند. تحقیق آن‌ها با تحلیل مدل‌های مختلف هیبریدی و مقایسه آن‌ها با مدل‌های سنتی، مزایا و چالش‌های این رویکردها را بررسی کرده و نشان می‌دهد که مدل‌های هیبریدی می‌توانند به افزایش انعطاف‌پذیری و نوآوری در سازمان‌ها کمک کنند. این تحقیق همچنین تأثیرات مدل‌های هیبریدی بر عملکرد و رشد سازمانی را تحلیل می‌کند.

چوئی و لی (Choi & Lee, 2024) در مطالعه مروری خود به تحلیل جامع کارآفرینی هیبریدی و بررسی مسیرهای آینده تحقیق در این حوزه پرداخته‌اند. محققان با مرور مطالعات پیشین و تجزیه و تحلیل داده‌های موجود، الگوها و روندهای کلیدی در کارآفرینی هیبریدی را شناسایی کرده و پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده ارائه می‌دهند. این تحقیق به وضوح نشان می‌دهد که کارآفرینی هیبریدی به سرعت در حال توسعه است و نیاز به تحقیقات بیشتر در زمینه‌های مختلف آن وجود دارد.

چارماز(Charmaz, 2020) در کتاب خود به تحلیل مسائل نظری مرتبط با نظریه داده بنیاد پرداخته و کاربردهای آن در تحقیق‌های کیفی را بررسی می‌کند. این کتاب به توضیح روش‌های مختلف جمع‌آوری و تحلیل داده‌های کیفی پرداخته و نحوه استفاده از نظریه داده بنیاد برای توسعه مدل‌های نوین در زمینه‌های مختلف از جمله کارآفرینی را شرح می‌دهد.کتاب به محققان این امکان را می‌دهد که با استفاده از نظریه داده بنیاد، مدل‌های جدیدی را توسعه دهند.

روش شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از نظر هدف بنیادی،از نظر نحوۀ گردآوری داده ها؛توصیفی-پیمایشی و از منظر ماهیت داده ها از نوع آمیخته(کیفی-کمی) است.جامعه آماری تحقیق خبرگان و صاحب نظران در حوزه مدیریت کسب و کار و در ایلام هستند که تمایل به ایجاد کارآفرینی هیبرید دارند. روش نمونه گیری،روش نمونه گیری هدفمند است و حجم نمونه به وسیله شرط اشباع در مصاحبه ها تعیین گردید و در مصاحبه شانزدهم شرط اشباع حاصل گردید.برای گردآوری داده ها از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده می شود.برای گردآوری مطالب مربوط به ادبیات و پیشینه تحقیق از روش کتابخانه ای و ابزارهای مقاله،طرح پژوهشی،پایگاه های علمی اینترنتی و .. و برای گردآوری نظرات خبرگان از روش میدانی و ابزار مصاحبه نیمه ساختار استفاده می شود.روش تحقیق در این مطالعه آمیخته است که با بهره گیری از روش نظریه داده بنیاد پیشایندها و پیامدها بر کارآفرینی هیبریدی شناسایی و با تحلیل عاملی اعتبارسنجی می شوند.برای کدگذاری مصاحبه ها از نظریه داده بنیاد استفاده می شود که ابزار عملیاتی کردن این تکنیک با نرم افزار NVIVO خواهد بود و برای پیاده سازی تحلیل عاملی از نرم افزار AMOS استفاده شده است که پس از شناسایی عوامل تاثیرگذار در مرحله کدگذاری مصاحبه ها و تبدیل این کدها به پرسشنامه محقق ساخته،تعداد ۲۱۵ پرسشنامه در میان جامعه مورد مطالعه(کارآفرینان هیبریدی در استان ایلام)توزیع گردید.

یافته ها

برای ارائه یافته‌های پژوهش کیفی، اطلاعات جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان نقش مهمی در تبیین تنوع و قابلیت اتکای داده‌ها دارد. در این پژوهش، ۱۶ نفر از خبرگان حوزه کارآفرینی و مدیریت، به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند که طیفی از تخصص‌ها و تجربه‌ها را نمایندگی می‌کنند. اطلاعات جمعیت‌شناختی آن‌ها شامل سطح تحصیلات، مقطع و رشته تحصیلی، و سن است که به درک بهتر پیش‌زمینه علمی و حرفه‌ای این افراد کمک می‌کند. جدول زیر، خلاصه‌ای از مشخصات این مصاحبه‌شوندگان را ارائه می‌دهد.

جدول۱: اطلاعات جمعیت شناختی خبرگان و صاحب نظران

شمارنده مصاحبه گر	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سن
۱	کارشناس	مهندسی مکانیک	۴۱
۲	کارشناس	مهندس برق	۳۷
۳	کارشناس ارشد	مهندسی کامپیوتر	۳۹
۴	کارشناس	ابزاردقیق	۴۴
۵	کارشناس	حسابداری	۳۳
۶	کارشناس ارشد	مدیریت بازرگانی	۴۵
۷	کارشناس	صنایع شیمیایی	۴۰
۸	کارشناس	مهندسی عمران	۳۹
۹	کارشناس ارشد	مهندسی صنایع	۳۵
۱۰	کارشناس ارشد	مهندس برق	۴۳
۱۱	دکتری	مدیریت صنعتی	۴۴
۱۲	کارشناس ارشد	مهندس برق	۳۵
۱۳	کارشناس	فناوری اطلاعات	۳۶
۱۴	کارشناس	مهندسی مکانیک	۳۳
۱۵	کارشناس ارشد	مهندسی مکانیک	۴۷
۱۶	کارشناس ارشد	مهندسی صنایع	۴۲

برای تحلیل داده‌های کیفی در این پژوهش، از روش کدگذاری داده‌بنیاد استفاده شده است. در این روش، پس از انجام مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با ۱۶ خبره در حوزه کارآفرینی هیبریدی، داده‌ها کدگذاری شده‌اند تا مفاهیم کلیدی و الگوهای اصلی استخراج شوند. کدگذاری‌های باز در این مرحله انجام شد، که شامل شناسایی و دسته‌بندی اطلاعات بر اساس ویژگی‌های مشترک یا متفاوت است. سپس، این کدها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند تا زمینه‌ها و عوامل مؤثر بر موفقیت کارآفرینی هیبریدی شناسایی شود. جدول زیر،

کدهای باز به همراه فراوانی اشاره به آن‌ها توسط مصاحبه‌شوندگان را ارائه می‌دهد. این کدگذاری‌ها پایه‌ای برای استخراج مفاهیم محوری و در نهایت مدل نهایی پژوهش فراهم می‌کنند.

جدول۲: کدگذاری باز مصاحبه های انجام شده

ردیف	کد باز شناسایی شده	فراوانی
۱	عدم ثبات قوانین	۱۱
۲	نبود حمایت مالی کافی	۱۴
۳	کمبود زیرساخت‌های فناوری	۱۳
۴	پیچیدگی روند صدور مجوز	۱۶
۵	نقش نوآوری در موفقیت	۱۱
۶	نیاز به بازاریابی بهتر	۱۴
۷	مشکلات تأمین منابع مالی	۱۵
۸	تأثیر فرهنگ سازمانی	۹
۹	عدم هماهنگی میان بخش‌های مرتبط	۱۱
۱۰	کمبود حمایت‌های دولتی	۱۰
۱۱	اهمیت شبکه‌سازی	۱۲
۱۲	تأثیر کارآفرینی هیبریدی بر رشد اقتصادی	۱۳
۱۳	افزایش اعتماد به نفس در مصاحبه‌شوندگان	۱۴
۱۴	پیچیدگی مدل‌های هیبریدی	۹
۱۵	نبود قوانین شفاف	۱۰
۱۶	افزایش فرصت‌های نوآوری	۱۱
۱۷	رشد تعاملات اجتماعی	۱۳
۱۸	ضعف در مدیریت زمان	۱۰
۱۹	تأثیر فناوری بر بهره‌وری	۱۱

۲۰	نقش مشوق‌های مالی دولتی	۱۰
۲۱	نیاز به فرهنگ‌سازی	۱۴
۲۲	اهمیت تحلیل رقابت	۱۱
۲۳	کمبود برنامه‌های حمایتی	۱۳
۲۴	تأثیر سیاست‌های کلان اقتصادی	۹
۲۵	اهمیت به‌کارگیری فناوری‌های نوین	۱۳
۲۶	فقدان تحقیق و توسعه	۱۳
۲۷	ایجاد ارتباط میان کارآفرینان	۱۲
۲۸	نیاز به استانداردسازی فرآیندها	۱۱
۲۹	افزایش بهره‌وری از منابع	۱۰
۳۰	تأثیرات مثبت بر محیط زیست	۱۳
۳۱	نیاز به مدل‌های پایدار	۹
۳۲	تأثیرات مثبت بر رشد فرهنگی	۱۲
۳۳	کاهش نرخ بیکاری	۱۳
۳۴	نیاز به نوآوری مداوم	۱۱

پس از انجام کدگذاری باز و شناسایی کدهای اولیه، مرحله بعدی کدگذاری محوری است که در آن کدهای باز به گروه‌ها و مفاهیم کلی‌تر سازماندهی می‌شوند. در این مرحله، تلاش می‌شود تا ارتباطات و روابط میان کدهای مختلف شناسایی و مدل‌های مفهومی که به توضیح بهتر پدیده‌های مورد مطالعه کمک می‌کنند، شکل گیرد. این فرآیند به تحلیلگران کمک می‌کند تا الگوها و مفاهیم محوری مرتبط با کارآفرینی هیبریدی را شناسایی کرده و بتوانند به‌طور سیستماتیک عوامل و فرآیندهای مؤثر بر این نوع کارآفرینی را در چارچوب یک مدل جامع‌تر بیان کنند. این کدگذاری به درک عمیق‌تر و طبقه‌بندی ساختارهای پیچیده موجود در داده‌ها کمک می‌کند و به تحلیل دقیق‌تر روندهای موثر در پژوهش می‌انجامد

جدول۳: کدگذاری محوری

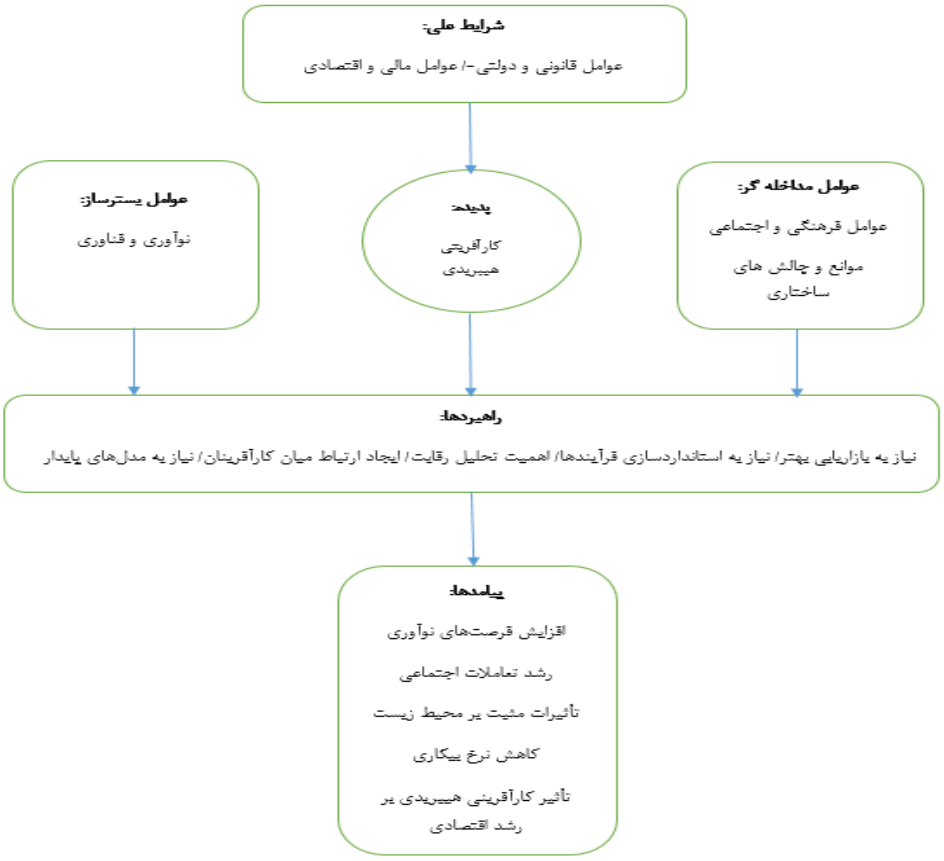
کد های باز	کدهای محوری
عدم ثبات قوانین	عوامل قانونی و دولتی
پیچیدگی روند صدور مجوز	
کمبود حمایت‌های دولتی	
نبود قوانین شفاف	
تأثیر سیاست‌های کلان اقتصادی	
مشکلات تأمین منابع مالی	عوامل مالی و اقتصادی
نقش مشوق‌های مالی دولتی	
کمبود برنامه‌های حمایتی	
افزایش بهره‌وری از منابع	
تأثیر فرهنگ سازمانی	عوامل فرهنگی و اجتماعی
نیاز به فرهنگ‌سازی	
اهمیت شبکه‌سازی	
تأثیرات مثبت بر رشد فرهنگی	
افزایش اعتماد به نفس در مصاحبه‌شوندگان	
نقش نوآوری در موفقیت	نوآوری و فناوری
نقش فناوری در بهبود عملکرد	
تأثیر فناوری بر بهره‌وری	
نیاز به نوآوری مداوم	
اهمیت به‌کارگیری فناوری‌های نوین	

پیچیدگی مدل‌های هیبریدی	موانع و چالش های ساختاری
عدم هماهنگی میان بخش‌های مرتبط	
ضعف در مدیریت زمان	
فقدان تحقیق و توسعه	
کمبود زیرساخت‌های فناوری	
نیاز به بازاریابی بهتر	راهبردها
نیاز به استانداردسازی فرآیندها	
اهمیت تحلیل رقابت	
ایجاد ارتباط میان کارآفرینان	
نیاز به مدل‌های پایدار	
افزایش فرصت‌های نوآوری	پیامدها
رشد تعاملات اجتماعی	
تأثیرات مثبت بر محیط زیست	
کاهش نرخ بیکاری	
تأثیر کارآفرینی هیبریدی بر رشد اقتصادی	

تحلیل یافته‌های این پژوهش بر اساس کدگذاری محوری نشان می‌دهد که کارآفرینی هیبریدی با چالش‌های متعددی مواجه است، که این چالش‌ها به چهار گروه اصلی تقسیم می‌شوند: عوامل قانونی و دولتی، مالی و اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، و ساختاری. در میان این چالش‌ها، مشکلات قانونی و عدم ثبات در قوانین و مقررات به عنوان موانع عمده شناخته شدند.این مشکلات می‌توانند کارآفرینان را در پیگیری پروژه‌های خود دچار وقفه کنند و مانع از پیاده‌سازی مدل‌های هیبریدی شوند. علاوه بر این، کمبود حمایت‌های دولتی و پیچیدگی‌های صدور مجوزها نیز از عواملی هستند که می‌توانند به شدت بر کارآفرینی هیبریدی تأثیر منفی بگذارند.از سوی دیگر، عوامل مالی و منابع نیز به طور چشمگیری در موفقیت یا شکست کارآفرینی هیبریدی نقش دارند. دسترسی محدود به منابع مالی، مشکلات تأمین سرمایه و همچنین نبود مشوق‌های مالی دولتی از جمله مسائلی هستند که کارآفرینان هیبریدی با آن‌ها مواجه هستند. این مسائل باعث می‌شوند که بسیاری از کارآفرینان نتوانند به طور مؤثر پروژه‌های خود را توسعه دهند. به علاوه، کمبود برنامه‌های حمایتی و عدم توجه به افزایش بهره‌وری از منابع موجود نیز به مشکلات این حوزه افزوده است.در نهایت، نتایج نشان می‌دهند که در کنار چالش‌ها، فرصت‌هایی

نیز برای کارآفرینی هیبریدی وجود دارند که می‌توانند به رشد و موفقیت این مدل کمک کنند. نقش نوآوری و فناوری، به ویژه در افزایش بهره‌وری و بهبود عملکرد، از جمله فرصت‌هایی است که کارآفرینان می‌توانند از آن بهره‌برداری کنند. همچنین، راهبردهایی همچون نیاز به بازاریابی بهتر، استانداردسازی فرآیندها و ایجاد ارتباط میان کارآفرینان می‌توانند به موفقیت بیشتر این مدل کمک کنند. این عوامل مثبت و فرصت‌ها در صورت توجه و مدیریت صحیح می‌توانند به کاهش موانع موجود کمک کنند و به رشد اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی هیبریدی منجر شوند.

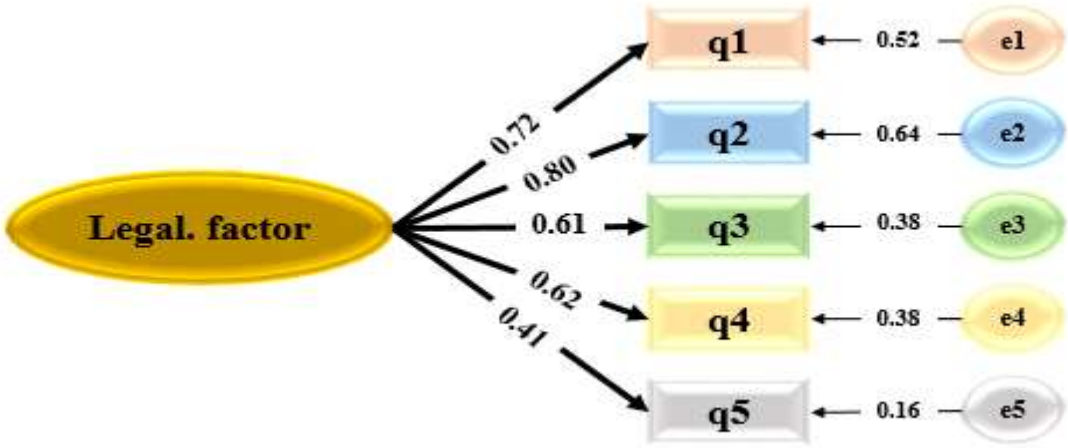
با توجه به تحلیل داده‌ها و کدگذاری محوری انجام شده، مرحله بعدی پژوهش طراحی مدل مفهومی است که به‌طور دقیق‌تر ارتباطات میان کدها و مفاهیم کلیدی را نشان دهد. مدل مفهومی حاصل از نظریه داده‌بنیاد، به‌عنوان ابزاری برای تجزیه و تحلیل بهتر پدیده‌های مورد مطالعه، روابط پیچیده بین عوامل مختلف مانند موانع قانونی، منابع مالی، فرهنگ سازمانی، و فناوری را در چارچوبی یکپارچه و منطقی ترسیم می‌کند. این مدل می‌تواند به کارآفرینان هیبریدی و سیاست‌گذاران کمک کند تا مسیرهای بهتری برای مواجهه با چالش‌ها و بهره‌برداری از فرصت‌ها پیدا کنند. ترسیم این مدل نه تنها درک بهتری از روندهای موجود به دست می‌دهد، بلکه می‌تواند راه‌حل‌هایی عملی برای توسعه و ارتقای کارآفرینی هیبریدی ارائه دهد.



شکل ۱: مدل پارادایمی کارآفرینی هیبریدی

اعتبارسنجی مدل

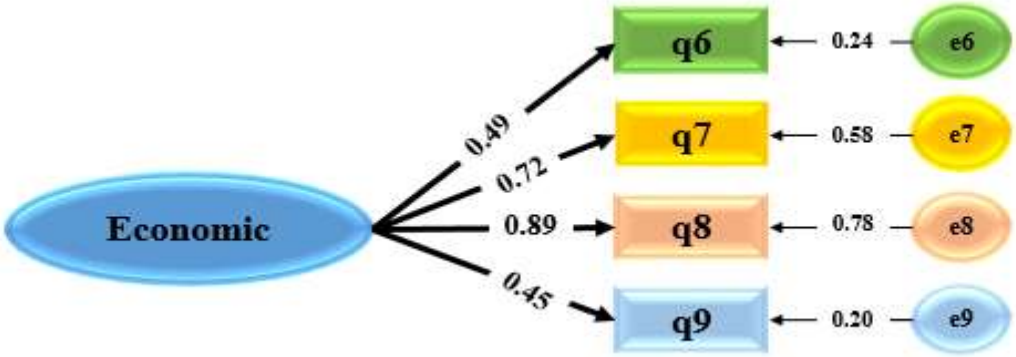
برای اعتبارسنجی مدل مفهومی ارائه شده، از تحلیل عاملی تأییدی (CFA) با استفاده از نرم‌افزار AMOS استفاده شد. داده‌های مورد نیاز از طریق پرسشنامه‌ای که بر اساس عوامل شناسایی شده در مدل طراحی شده بود، از ۲۱۵ نفر از کارآفرینان هیبریدی جمع‌آوری گردید. پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ (۰٫۸۹) تأیید شد، که نشان‌دهنده قابلیت اعتماد بالای ابزار اندازه‌گیری است.در ادامه خروجی های تحلیل عاملی به تفکیک عوامل شناسایی شده ارائه شده است:



شکل۲: تحلیل عاملی عوامل قانونی و دولتی

جدول٤: نتایج تحلیل عاملی تائیدی متغیر عوامل قانونی و دولتی

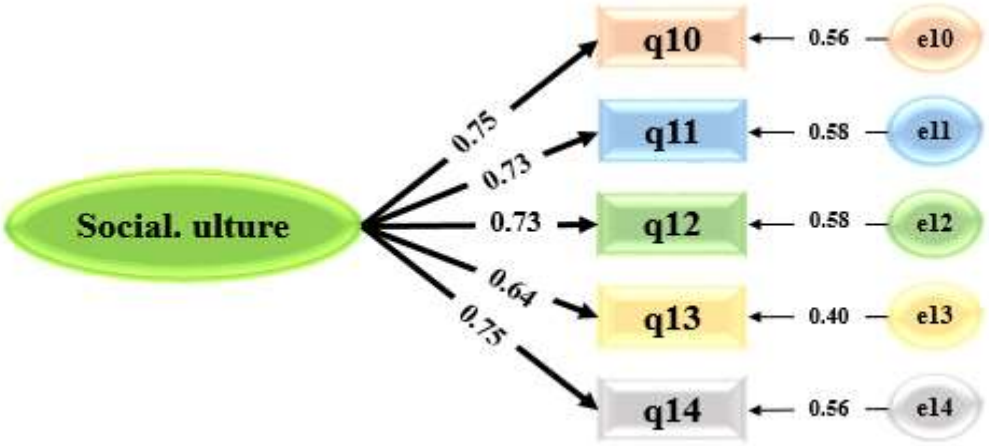
کدهای محوری	کد های باز	بارعاملی	p-value	نتیجه
عوامل قانونی و دولتی	عدم ثبات قوانین	۰/۷۲	۰/۰۰۰	تایید
	پیچیدگی روند صدور مجوز	۰/۸	۰/۰۰۰	تایید
	کمبود حمایت‌های دولتی	۰/۶۱	۰/۰۰۰	تایید
	نبود قوانین شفاف	۰/۶۲	۰/۰۰۰	تایید
	تأثیر سیاست‌های کلان اقتصادی	۰/۴۱	۰/۰۰۰	تایید



شکل۳: تحلیل عاملی عوامل مالی و اقتصادی

جدول۵: نتایج تحلیل عاملی تائیدی متغیر عوامل مالی و اقتصادی

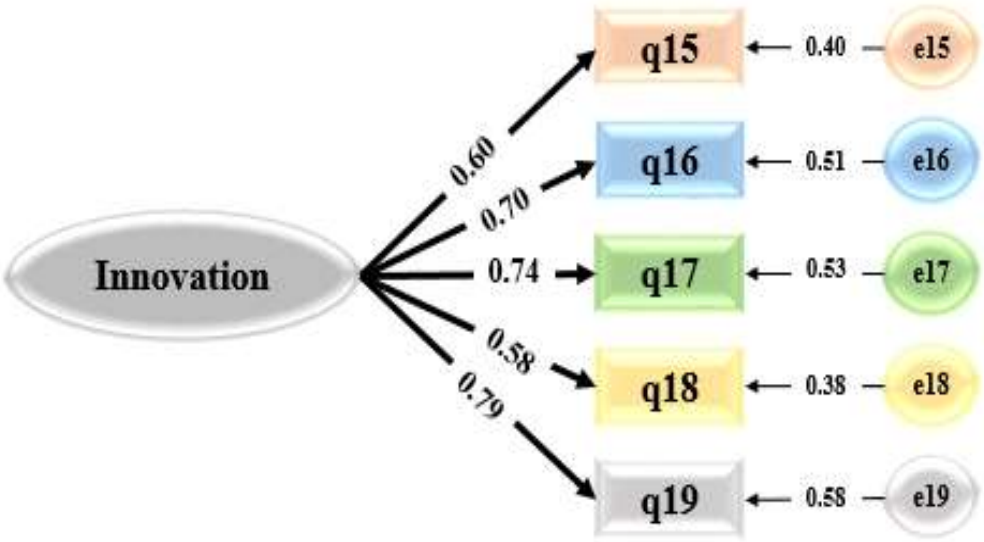
کدهای محوری	کد های باز	بار عاملی	p-value	نتیجه
عوامل مالی و اقتصادی	مشکلات تأمین منابع مالی	۰/۴۹	۰/۰۰۰	تایید
	نقش مشوق‌های مالی دولتی	۰/۷۲	۰/۰۰۰	تایید
	کمبود برنامه‌های حمایتی	۰/۸۹	۰/۰۰۰	تایید
	افزایش بهره‌وری از منابع	۰/۴۵	۰/۰۰۰	تایید



شکل٤: تحلیل عاملی عوامل فرهنگی و اجتماعی

جدول٦: نتایج تحلیل عاملی تائیدی متغیر عوامل فرهنگی و اجتماعی

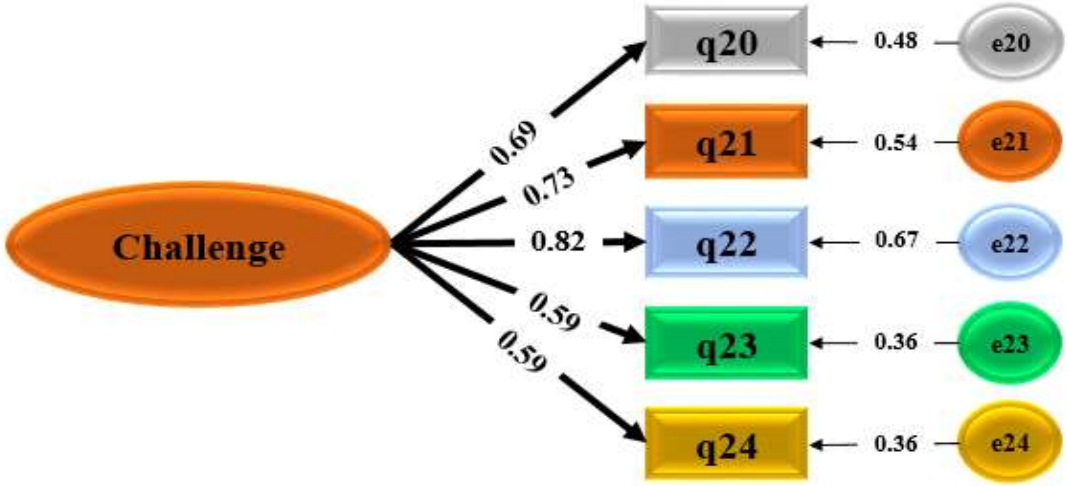
کدهای محوری	کد های باز	بار عاملی	p-value	نتیجه
عوامل فرهنگی و اجتماعی	تأثیر فرهنگ سازمانی	۰/۷۵	۰/۰۰۰	تایید
	نیاز به فرهنگ‌سازی	۰/۷۳	۰/۰۰۰	تایید
	اهمیت شبکه‌سازی	۰/۷۳	۰/۰۰۰	تایید
	تأثیرات مثبت بر رشد فرهنگی	۰/۶۴	۰/۰۰۰	تایید
	افزایش اعتماد به نفس در مصاحبه‌شوندگان	۰/۷۵	۰/۰۰۰	تایید



شکل ٥: تحلیل عاملی نوآوری و فناوری

جدول۷: نتایج تحلیل عاملی تائیدی متغیر نوآوری و فناوری

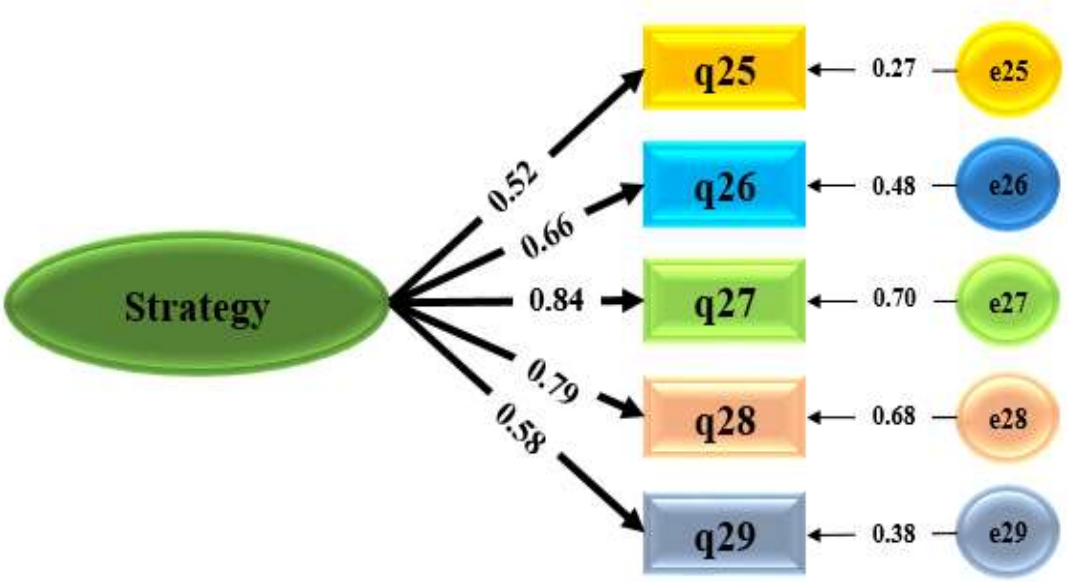
کدهای محوری	کد های باز	بار عاملی	p-value	نتیجه
نوآوری و فناوری	نقش نوآوری در موفقیت	۰/۶	۰/۰۰۰	تایید
	نقش فناوری در بهبود عملکرد	۰/۷	۰/۰۰۰	تایید
	تأثیر فناوری بر بهره‌وری	۰/۷۴	۰/۰۰۰	تایید
	نیاز به نوآوری مداوم	۰/۵۸	۰/۰۰۰	تایید
	اهمیت به‌کارگیری فناوری‌های نوین	۰/۷۹	۰/۰۰۰	تایید



شکل٦: تحلیل عاملی موانع و چالش های ساختاری

جدول۸: نتایج تحلیل عاملی تائیدی متغیر موانع و چالش های ساختاری

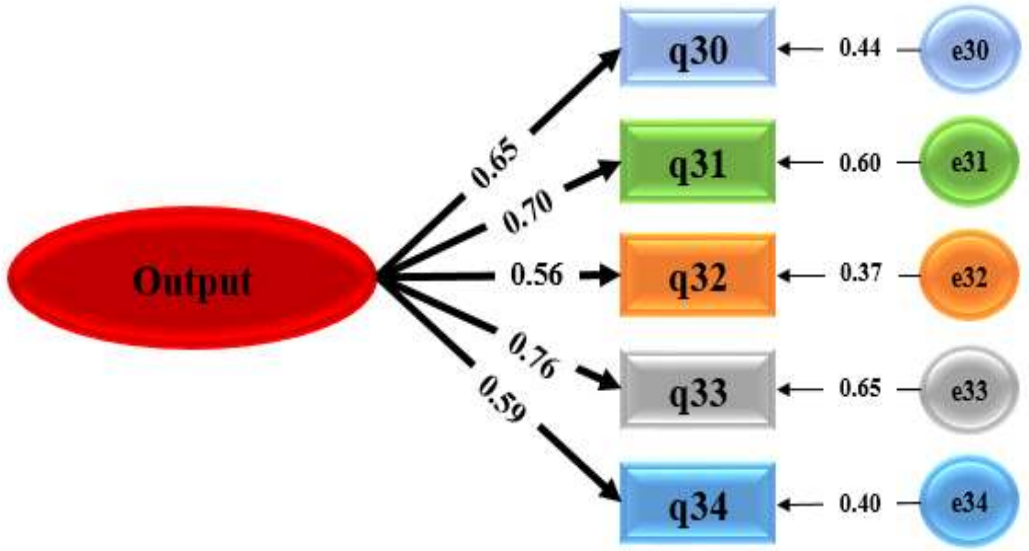
کدهای محوری	کد های باز	بار عاملی	p-value	نتیجه
موانع و چالش های ساختاری	پیچیدگی مدل‌های هیبریدی	۰/۶۹	۰/۰۰۰	تایید
	عدم هماهنگی میان بخش‌های مرتبط	۰/۷۳	۰/۰۰۰	تایید
	ضعف در مدیریت زمان	۰/۸۲	۰/۰۰۰	تایید
	فقدان تحقیق و توسعه	۰/۵۹	۰/۰۰۰	تایید
	کمبود زیرساخت‌های فناوری	۰/۵۹	۰/۰۰۰	تایید



شکل۷: تحلیل عاملی راهبردها

جدول۹: نتایج تحلیل عاملی تائیدی راهبردها

کدهای محوری	کد های باز	بار عاملی	p-value	نتیجه
راهبردها	نیاز به بازاریابی بهتر	۰/۵۲	۰/۰۰۰	تایید
	نیاز به استانداردسازی فرآیندها	۰/۶۶	۰/۰۰۰	تایید
	اهمیت تحلیل رقابت	۰/۸۴	۰/۰۰۰	تایید
	ایجاد ارتباط میان کارآفرینان	۰/۷۹	۰/۰۰۰	تایید
	نیاز به مدل‌های پایدار	۰/۵۸	۰/۰۰۰	تایید



شکل۸: تحلیل عاملی پیامدها

جدول۱۰: نتایج تحلیل عاملی تائیدی پیامدها

کدهای محوری	کد های باز	بار عاملی	p-value	نتیجه
پیامدها	افزایش فرصت‌های نوآوری	۰/۶۵	۰/۰۰۰	تایید
	رشد تعاملات اجتماعی	۰/۷	۰/۰۰۰	تایید
	تأثیرات مثبت بر محیط زیست	۰/۵۶	۰/۰۰۰	تایید
	کاهش نرخ بیکاری	۰/۷۶	۰/۰۰۰	تایید
	تأثیر کارآفرینی هیبریدی بر رشد اقتصادی	۰/۵۹	۰/۰۰۰	تایید

نتایج تحلیل عاملی تأییدی نشان داد که تمامی عوامل شناسایی شده در مدل، شامل عوامل قانونی ، اقتصادی ، فرهنگی-اجتماعی، نوآوری، چالش‌ها،راهبردها و پیامدها، از نظر آماری معتبر هستند.بارهای عاملی استاندارد شده برای هر عامل در سطح قابل قبولی قرار داشتند (بین ۰،۴۰۶ تا ۰،۸۸۵)، که نشان‌دهنده ارتباط قوی بین سؤالات پرسشنامه و عوامل مربوطه است. همچنین، شاخص‌های برازش مدل شامل RMSEA (۰،۰۵)، CFI (۰،۹۴) و GFI (۰،۹۱) محاسبه شدند، که همگی نشان‌دهنده برازش مناسب مدل با داده‌ها بودند.این نتایج نشان می‌دهد که مدل مفهومی ارائه شده از اعتبار کافی برخوردار است و می‌تواند به عنوان چارچوبی مناسب برای درک کارآفرینی هیبریدی مورد استفاده قرار گیرد.

بحث و نتیجه گیری

با توجه به یافته‌های پژوهش و تحلیل داده‌ها، مشخص شد که کارآفرینی هیبریدی با چالش‌های متعددی روبه‌رو است که به طور عمده شامل موانع قانونی، مشکلات مالی، مسائل فرهنگی و اجتماعی و همچنین چالش‌های ساختاری است. از میان این موانع، عدم ثبات قوانین و پیچیدگی در فرآیندهای قانونی بیشترین تأثیر را بر کارآفرینان هیبریدی دارند. این مشکلات قانونی می‌توانند به عنوان یک مانع اصلی در مسیر ایجاد و توسعه استارتاپ‌های هیبریدی عمل کنند و این نیاز به اصلاحات قانونی و ایجاد شرایط حمایتی از سوی دولت‌ها را به شدت نمایان می‌سازد .علاوه بر این، مشکلات مالی و عدم دسترسی به منابع مالی به‌ویژه برای استارتاپ‌های در حال توسعه، یکی دیگر از چالش‌های بزرگ کارآفرینان هیبریدی است. کمبود حمایت‌های دولتی و مشوق‌های مالی می‌تواند مانعی جدی برای رشد و توسعه این کسب‌وکارها باشد. بنابراین، نیاز به سیاست‌های مالی حمایتی و برنامه‌های تأمین منابع برای کارآفرینان هیبریدی به شدت احساس می‌شود. این امر می‌تواند به افزایش پایداری و قدرت رقابتی کسب‌وکارهای نوپا کمک کند .با این حال، در کنار چالش‌ها، فرصت‌های بسیاری نیز برای رشد و توسعه کارآفرینی هیبریدی وجود دارد. بهره‌گیری از فناوری و نوآوری، به‌ویژه در افزایش بهره‌وری و بهبود عملکرد، می‌تواند موجب تسهیل فرآیندهای کاری و کاهش هزینه‌ها شود. همچنین، فرهنگ سازمانی و شبکه‌سازی از عوامل کلیدی برای ایجاد تعاملات مؤثر و بهبود همکاری‌ها میان کارآفرینان است که می‌تواند به رشد اجتماعی و اقتصادی این کسب‌وکارها کمک کند. به‌کارگیری این فرصت‌ها به‌ویژه با همکاری میان کارآفرینان و سیاست‌گذاران می‌تواند مسیر را برای ایجاد یک اکوسیستم کارآفرینی هیبریدی پایدار هموار کند .برای توسعه و موفقیت بیشتر کارآفرینی هیبریدی، پیشنهاد می‌شود که سیاست‌گذاران و نهادهای دولتی از

برنامه‌های حمایتی مالی، آموزشی و حقوقی برای تسهیل فرایندهای کارآفرینی استفاده کنند. همچنین، برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه‌های نوآوری و فناوری می‌تواند به تقویت مهارت‌های کارآفرینان و افزایش توانایی آن‌ها در مواجهه با چالش‌ها کمک کند. علاوه بر این، ایجاد شبکه‌های کارآفرینی و تسهیل دسترسی به منابع مالی و مشوق‌های دولتی می‌تواند به تسریع روند رشد استارتاپ‌ها کمک کند. به‌طور کلی، حمایت از کارآفرینی هیبریدی نه تنها به نفع کارآفرینان است، بلکه به توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور نیز منجر می‌شود.

محققان آتی می‌توانند در تحقیقات خود به بررسی تأثیرات مدل‌های هیبریدی بر بخش‌های خاصی از بازارها و صنایع پرداخته و به دنبال یافتن راهکارهای عملی برای بهبود سیاست‌ها و قوانین حمایتی در این حوزه باشند. همچنین، بررسی تاثیرات بلندمدت این مدل‌ها بر اقتصادهای در حال توسعه می‌تواند به غنای بیشتر پژوهش‌ها کمک کند.

منابع:

Alaveddini, H. (2021). "Examining Combined Entrepreneurship in the Iranian Economy." Modern Management Journal. [In Persian]

Aldrich, H., & Fiol, C. M. (2023). "Fools Rush In? The Institutional Context of Entrepreneurship." Academy of Management Journal, 66(4), 1052-1070.

Alipour, M. (2023). Examining the Impact of Hybrid Entrepreneurship on Economic Success. Tehran: Civilica Publications. [In Persian]

Charmaz, K. (2020). Theoretical Issues in Grounded Theory. Sage Publications.

Choi, Y., & Lee, J. (2024). "Hybrid Entrepreneurship: A Comprehensive Review and Future Directions." Journal of Business Venturing, 39(2), 123-145.

Corbin, J., & Strauss, A. (2015). Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. Sage Publications.

Fallahi, M., & Mousavi, S. (2022). "Grounded Theory and Its Application in Entrepreneurship." Management Research Quarterly, 7(1), 22-40. [In Persian]

Giones, F., & Miralles, F. (2022). "The Role of Hybrid Entrepreneurship in Technology and Social Innovation." Technological Forecasting and Social Change, 179, 121-130.

Jafari, A. (2023). New Models of Entrepreneurship: Analysis and Review. University Publications. [In Persian]

Kohiyan, R., Rezaei, Sh., & Ebrahimi, N. (2023). "Hybrid Models in Entrepreneurship: A Comprehensive Review." Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, 12(3), 45-67. [In Persian]

Kuhn, T., & Deetz, S. (2023). "Revisiting Grounded Theory: Advances and Applications in Business Research." Academy of Management Annals, 17(1), 55-80.

Miller, P., & Bound, K. (2023). "Hybrid Models in Entrepreneurship: A New Frontier." Entrepreneurship Theory and Practice, 47(3), 567-589.

Mirzaei, F., Hosseini, M., & Sharifi, N. (2021). "Analysis of Various Dimensions of Hybrid Entrepreneurship." Economic Research Quarterly, 9(2), 89-105. [In Persian]

Nikfar, J., Akbari, S., & Amini, R. (2020). "Challenges and Opportunities in Hybrid Entrepreneurship." Entrepreneurship and Economic Development Journal, 8(4), 123-137. [In Persian]

Panahi, A., Mohammadi, H., & Jafari, B. (2021). "Hybrid Entrepreneurship Models and Their Impact on Organizational Performance." Journal of Entrepreneurship Research, 6(2), 77-93. [In Persian]

Samadi, M. (2022). Hybrid Entrepreneurship and Its Applications. Scientific Publications. [In Persian]

Shane, S. (2024). The Dynamics of Entrepreneurial Ecosystems. Oxford University Press.

Shari'at-Nejad, A. & Asgari Zahabi, S. (2023). The Impact of Hybrid Entrepreneurship on Career Success. Tehran: Civilica Publications. [In Persian]

Teyebnia, M. & Colleagues. (2023). The Entrepreneurial Education Ecosystem in Iranian Schools. Tehran: University of Tehran. [In Persian]

Yazdani-Shenas, M. (2014). The Conceptual Framework of Organizational Entrepreneurship in the Public Sector of Iran. Tehran: Civilica Publications. [In Persian]