

نقش رسانه‌ها بر سبک زندگی فردی و اجتماعی کودکان

سید فخرالدین طاهرزاده موسویان^۱^۱ کارشناسی ارشد مهندسی مخازن هیدروکربوری، رییس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی تجهیز صنعت نگین پاسارگاد، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۲/۰۸

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۰۴

The role of the media on the child's personal and social lifestyle**Seyed Fakhruddin Taherzadeh Mousavian¹**¹Master of Hydrocarbon Tank Engineering, Head of the Center for Industrial and Mineral Research

Received: (24/02/2022)

Accepted: (29/04/2022)

چکیده

Abstract:

Children are also a high -learning creature, which must evolve in the correct direction and are learning formally and informally in the development and development stages. On the other hand, media owners, using this powerful tool, intend to wash the audience, and especially children and adolescents. The domination of this tool can be such that people's excitement and experiences and deep feelings in the direction Arbitrariness. Today, television plays an important role in the upbringing of children, and today's children are less motivated than their peers in the past decades. In society, especially for children, it will increase their benefits and reduce their disadvantages to children

Keywords: Media, Social Lifestyle, Children

همچنین کودکان نیز موجودی هستند با قابلیت یادگیری بالا، که باید در جهت صحیح تکامل یابند و در مراحل رشد و تکامل به صورت رسمی و غیر رسمی در حال یادگیری هستند. از طرفی صاحبان رسانه با بهره گیری از این ابزار قدرتمند، قصد دارند مخاطبان و بویژه کودکان و نوجوانان را شستشوی مغزی دهند. سلطه این ابزار در این حد می تواند باشد که هیجان افراد و تجربه های بسیار شخصی و احساسات عمیق انسان را در جهت دلخواه بر می انگیزد. امروزه تلویزیون نقش مهمی در تربیت کودکان دارد و کودکان امروزی نسبت به همسالان خود در دهه های قبل، از تحرک کمتری برخوردارند. به نظر می رسد تماشای تلویزیون و افزایش BMI با هم ارتباط زیادی داشته باشند بر این اساس شناخت بیشتر رسانه های جمعی و اثرات آن بر جامعه بویژه بر روی کودکان منجر به افزایش منافع و کاهش مضرات آنها بر کودکان خواهد گردید.

واژه های کلیدی: رسانه، سبک زندگی فردی، اجتماعی، کودکان

مقدمه

رسانه ها را از چند منظر می توان دسته بندی کرد تا درک بهتری از رسانه و نقش و کارکرد آن ایجاد شود. دایره المعارف بین المللی رسانه و ارتباطات در مداخل خود، رسانه را به دسته هایی از قبیل: رادیو و پخش برنامه های تلویزیونی بر روی آی پاد و پخش کننده های قابل حمل و یا بر روی تلفن های همراه، فیلم ها و پخش برنامه های تلویزیون و یا بر روی دی وی و شبکه های ماهواره ای، بازی های رایانه ای، تلفن های ثابت و تلفن همراه، رایانه، تلویزیون، سیستم های پخش صدا و ضبط، اینترنت (۳).

کارکردهای رسانه

در نظام نوپدید جهانی، ما در عصر رسانه ها زندگی می کنیم، رسانه ها با اتخاذ سیاست های متفاوت ارتباطی، توسعه فرهنگی کشورها را آسان می کنند. همچنین کودکان نیز موجودی هستند با قابلیت یادگیری بالا، که باید در جهت صحیح تکامل یابند و در مراحل رشد و تکامل به صورت رسمی و غیر رسمی در حال یادگیری هستند. کارکرد رسانه ها در عصر ارتباطات، بی شک در همه ابعاد زندگی اجتماعی و فرهنگی جوامع بشری انکار ناپذیر است (۴).

رسانه با وجود کارکردهای جاری و مرسوم که برای آنها تعریف شده، در تغییر ساختار جامعه، باورهای مردم و نگرش آنها به موضوع خاص نقشی بسزا دارند. به همین جهت محققان و نویسندگان حوزه رسانه وقتی از رسانه و کارکردهای آن سخن می گویند (۵). عقیده دارند که تاثیر رسانه ها بر کودکان، زیاد و عمدتا منفی است، زیرا بیشتر گیرندگان پیام منفعل هستند. حتی کودکان را به ظرف خالی تشبیه کرده اند که رسانه ها آنها را با پیام های خود، آنگونه که می خواهند، پر می کنند (۵). به عقیده کارشناسان، صاحبان رسانه با بهره گیری از این ابزار قدرتمند، قصد دارند مخاطبان و بویژه کودکان و نوجوانان را شستشوی مغزی دهند (۶). همچنین پژوهش ها نشان می دهند که وسایل ارتباط جمعی می توانند بر سبک زندگی فردی و اجتماعی تاثیر بسزایی داشته باشند. سلطه این ابزار در این حد می تواند باشد که هیجان افراد و تجربه های بسیار شخصی و احساسات عمیق انسان را در جهت دلخواه بر می انگیزد (۷).

یک چهارم از کودکان روزی ۴ ساعت یا بیشتر به تماشای تلویزیون می پردازند. لازم به توجه است که کودکان هنگام تماشای تلویزیون، تنقالات مصرف می کنند. همچنین پیام های بازرگانی با مضمون پر خوری و خوشمزه بودن تنقالات بر بچه ها تاثیر زیادی گذاشته و آنها را به انتخاب مواد غذایی نامناسب سوق می دهد (۹). همچنین لازم است والدین، از محتوای رسانه های مورد استفاده ی کودک و مدت زمان استفاده از آن، مطلع باشند. مدت زمان تماشای تلویزیون نیز باید به کمتر از ۲ ساعت در روز محدود باشد (۱۰).

رسانه های تصویری، چه بدون هدف فقط در حال پخش شدن باشد و چه به طور خاص از آن به عنوان ابزار آموزش کودک استفاده شود، تاثیرات منفی بالقوه ای دارد و به گفته آکادمی متخصصان کودک آمریکا، برای کودکان زیر دو سال هیچ تاثیر مثبت شناخته شده ای وجود ندارد. ای.ای.پی می افزاید: «هرچند ممکن است برنامه های نوزاد یا نوبا سرگرم کننده باشد، اما والدین نباید آنها را به عنوان ابزار آموزشی فرض کنند (۱۲).

کودکان و از اعضای ای.ای.پی، از سال ۱۹۹۹ تاکنون حدود ۵۰ مطالعه در زمینه تماشای رسانه های تصویری در کودکان زیر دو سال انجام گرفته است..

علاوه بر همه اینها، یکی از مشکلات تلویزیون، از بین بردن سایر فرصت های مفید است. وقتی تلویزیون روشن است، والدین حرف نمی زنند. این در حالی است که حرف زدن آنها سهم مهمی در رشد زبانی کودک خواهد داشت. سه مطالعه نشان داده اند که هر چه زمان تماشای تلویزیون بیشتر باشد، تاخیر بیشتری در رشد به وجود می آید (۱۴). بازی، فواید رشدی عمیقی دارد و سرگرمی کودک با بازی های مناسب سن بهتر از تماشای تلویزیون خواهد بود. این زمان ارزشمندی است. آنها می توانند مسئله را حل کنند. آنها از تصور خود استفاده می کنند، خلاقانه فکر می کنند و خودشان را سرگرم می کنند (۱۵). آثار و پیامد های تماشای خشونت در برنامه های رسانه های گروهی بویژه تلویزیون از جمله موضوعاتی است که مورد توجه جدی پژوهشگران امور رسانه، کارشناسان و متخصصان علوم انسانی از جمله علوم ارتباطات، جامعه شناسی و روانشناسی قرار دارد (۱۶) و سالهاست که تجربه های آزمایشگاهی، پژوهش های میدانی و تحلیل رفتارهایی که در زندگی واقعی رخ می دهند، پژوهشگران را به این نتیجه رسانده است که خشونت مشاهده شده از طریق تلویزیون، پیامد زیانباری را متوجه زندگی کودکان و نوجوانان می سازد (۱۷).

منابع

- رضانی، نادیا، ۱۳۹۴. بررسی نقش تلویزیون بر تحکیم ارزش‌های ادبیات نوجوانان و کودکان، مطالعات رسانه‌ای، بیست و نهم، (۳۲-۵۷).
- حداد، نسرین، ۱۳۹۱. ارزش‌های اخلاقی ارائه شده در تبلیغات بازرگانی تلویزیون جمهوری اسلامی ایران، مطالعه فرهنگ و ارتباطات، ۱۳، شماره ۱۷.
- عزیزی، شهلا، ۱۳۸۳. تلویزیون و خانواده، تهران: مرنديز.
- کشاوری، عیسی، ۱۳۹۰. تبلیغات و فرهنگ، تهران، انتشارات سیته.
- کوهی، کمال، ۱۳۹۰. رابطه استفاده از رسانه‌های نوین با ابعاد هویتی با نوجوانان و جوانان ۱۴-۲۹ ساله شهر تبریز.
- کوئن، بروس، ۱۳۸۷. مبانی جامعه‌شناسی، انتشارات سمت، ترجمه دکتر غلامعباس توسلی و دکتر رضا فاضل.
- گیدنز، آنتونی، ۱۳۸۵. جامعه‌شناسی، ترجمه منجهر صبوری، تهران، نشر نی.
- گونتر، بری و جیل مک آلر، ۱۳۸۴. کودک و تلویزیون، ترجمه نصرتفتی، تهران: انتشارات سروش.
- قائمی، علی، ۱۳۸۵. تربیت و بازسازی کودکان، تهران: امیری.

Sami P. Wong's nursing care of infants and children. 9 ed2011. 460 p.

Najafi N. Receptor gene expression in mouse skin epithelial growth in the male mouse skin wounds. cell and tissue journal 2015;5(1):53-60.

asooli M. Iran generics drug. Tehran: Andeish Rafee; 2014.

Mehrabian S, Majd A, Jonoubi P, Kheiri A, study of the antimutagenic effects of different extracts of aloe vera leaf gel and latex using Ames test. 2012;15(61);100-106.

Rowe J, McCall E, Kent B. Clinical Effectiveness of Barrier Preparations in the Prevention and Treatment of Nappy Dermatitis in Infants and Preschool Children of Nappy age. Int J Evid Based Healthc 2008;6(1):3-23.

Borkowski S. Diaper Rash Care and Management. J pediatr nurs. 2004;30(6):467-70.

Hostile Humor Bibliography. (2004). Cartoon Research. http://Modern-Psychiatry.Com/cartoon_research.Htm.